

Generación de Graduados de la Universidad Hispanoamericana

El Futuro no es Destino

El Futuro se Construye

Febrero 2002

Edmundo Berumen*

Tiempos de crisis

A la llamada “aldea global”, a las primeras potencias del mundo, a Latinoamérica, a nuestro país, a nuestra ciudad, a la Universidad Hispanoamericana y su comunidad, a Ustedes, los egresados de las carreras de administración, contaduría pública, derecho, psicología, informática administrativa, a todos nosotros, nos ha tocado llegar a vivir en los albores del nuevo milenio, tiempos de crisis. Tiempos de crisis en lo económico, en lo social, en lo cultural, en los valores.

Toma uno el periódico de cualquier día, o sintoniza el noticiero preferido de radio o televisión, y las noticias nos agobian y angustian: robos, asaltos, violaciones, asesinatos, farmacodependencia, corrupción, pérdida de empleos, alzas a la luz, a los impuestos, leyes necesarias pendientes de aprobar, leyes aprobadas sin cumplir, etc. Hechos demasiado cercanos a nuestra realidad, demasiado familiares.

Como paradoja, al mismo tiempo nos informan que hemos alcanzado el grado de inversión, que los capitales fluyen a nuestro país, que la inflación finalmente ya es de un solo dígito, que somos una potencia exportadora, que el peso es una moneda fuerte envidiable, El mundo macro, el mundo feliz, frente al mundo micro, el de la cruda

* Presidente de la Asociación Mexicana de Agencias de Investigación de Mercados y Opinión Pública, AMAI, y Director General de Berumen y Asociados. Las opiniones externadas son del autor y no representan la posición de la AMAI.

realidad cotidiana, la de sus compañeros, la de sus amigos, la de sus familias, la suya propia.

Ya que estoy entre jóvenes, en uso, espero que no abuso, de mi formación profesional, permítanme citar algunas cifras sobre la juventud que subrayan los tiempos de crisis que vivimos en lo social, en lo cultural y en los valores, tomadas de la “Encuesta Nacional de la Juventud” que el INEGI, la Secretaría de Educación Pública, y el Instituto Nacional de la Juventud, llevaron a cabo en el 2000, en 54,500 viviendas del país. La población de estudio fueron los residentes habituales que tenían entre 12 y 29 años de edad, grupo que representa el 35% de la población y que desempeñará un papel estratégico en el futuro del país, a quienes se les preguntó respecto a su situación familiar, educativa, laboral, conyugal y de procreación, así como sobre sus actividades y preferencias en cuanto al tiempo libre, religión, noviazgo, sexualidad y vida en pareja, y en lo concerniente a sus valores, creencias y participación política. En la versión escrita que dejo en manos de la Universidad para la divulgación que juzguen conveniente abundan los datos, ahora sólo me detengo a leer algunos de ellos. Ustedes sabrán si les suena familiar o ajeno el perfil nacional que las cifras arrojan.

- **Expectativas.** Entre las expectativas más importantes de los jóvenes se encuentran casarse y contar con un buen empleo, en el 26% en cada caso; seguidos por contar con un negocio propio, en el 20%; tener una vivienda propia, en el 15%, y tener hijos en el 5 por ciento.
- Comparando con las facilidades que tenían sus padres para acceder a sus expectativas, los jóvenes de hoy consideran que si bien cuentan con un mayor acceso a la educación y a las diversiones, están en desventaja en lo que se refiere a las facilidades para trabajar, para tener familia y vivienda propia y recursos económicos.
- Esta situación afecta la percepción que los jóvenes tienen acerca de la forma que consideran más adecuada para el ejercicio de la autoridad y de los derechos

ciudadanos. La mitad están de acuerdo en que el ejército cuide las calles y cuatro de cada diez opinan que los ciudadanos deben combatir a la delincuencia por su propia cuenta; 37% considera que debe existir la pena de muerte, 32% que se debe castigar a los menores de 18 años igual que a los adultos, uno de cada diez considera que el aborto es un delito y 5% opina que consumir drogas no constituye una falta grave.

- **Libertad de decisión.** De acuerdo con los datos de la Encuesta, los jóvenes poseen diferentes grados de libertad para realizar algunas actividades; de esta forma sabemos que 88% de ellos deciden por sí mismos respecto a su forma de vestir; 60% toman por si solos la decisión de tener novio(a); 62% requiere del permiso de sus padres para salir de casa o llegar tarde; poco más de uno de cada tres jóvenes tienen prohibido realizar actividades como fumar o tomar bebidas alcohólicas, o aquéllas que afecten su imagen, como tatuarse y/o usar aretes.
- **Situación Familiar.** Ante la presencia de problemas, 46% de los jóvenes platica siempre con su madre y 42% lo hace sólo en algunas ocasiones. Al padre se le consulta con menor frecuencia, y 47% de los jóvenes nunca recurre a él.
- En opinión de 66% de los jóvenes, ante una acción de conducta inadecuada los padres reaccionan platicando con ellos; al 18% les imponen un castigo, ya sea estableciendo restricciones, golpeándolos, dejándoles de hablar o insultándolos, y al 11% se le muestra una actitud indiferente. Por el contrario, ante la realización de una acción satisfactoria, al 61% se le muestra afecto, al 21% se le recompensa con el cumplimiento de algún deseo o con un regalo y al 18% no se le da recompensa alguna.
- Los jóvenes reconocen en la familia el espacio donde se recibe y se da afecto. El 91% declara tener buen trato con la madre y el 81% con el padre. De esta forma, 30% de ellos, reconoce como principales valores de sus padres, el apoyo y la solidaridad con los integrantes de la familia; 24%, la responsabilidad y su papel como proveedores; 16%, el respeto hacia sus decisiones, y 23% las manifestaciones de afecto.

- **Situación escolar.** Poco más de uno de cada tres jóvenes se encuentran estudiando. El 53% de ellos, declara que su mayor influencia para hacerlo proviene del padre; 24%, de la madre, mientras 17% manifiesta que es su propia decisión. Poco más de la mitad -53%- se declara insatisfecho con el nivel de estudios alcanzado, y 10% manifiesta que desearía obtener la secundaria o el bachillerato, 18% un nivel de licenciatura, y sólo 9% plantea como aspiración un nivel de maestría o de doctorado.
- **Manejo del tiempo libre.** Cuando disponen de tiempo libre, 19% de los jóvenes lo emplea asistiendo al cine, 12% acude a alguna biblioteca, 11% se reúne con amistades, 19% va a fiestas o a bailar, y 23% lo dedica a actividades deportivas. La mayor parte de los jóvenes -40%-, realiza estas actividades en compañía de su madre, 23% con el novio(a), 14% con los amigos y sólo 2% evita las compañías.
- Los principales sitios de reunión con los amigos son la propia casa o la de alguna amistad, 27% de los jóvenes así lo manifiesta; la calle o el barrio en donde habitan, 26%; la escuela, 7%, y un parque o un área deportiva, 6 por ciento.
- **Preferencias musicales.** La música grupera y el rock fueron seleccionadas por poco más de uno de cada cinco jóvenes, la música pop por el 15%, la romántica por el 9%, y la tropical y ranchera por el 8 por ciento.
- **Religión.** Si bien el 88% de los jóvenes se reconoce como católico, sólo 47% declara ser practicante y el 41% restante que no lo es. El 4% es protestante, 3% cristiano y 5% profesa otra religión o no es creyente.
- El 89% de los jóvenes creen en la existencia del alma, 88% en la Virgen de Guadalupe, 66% en el infierno, 26% en el horóscopo y 21% en amuletos. Alrededor de uno de cada cinco jóvenes considera que sus creencias religiosas influyen en su actitud hacia el trabajo, hacia los problemas sociales o hacia la sexualidad, y solamente un 8% piensa que tiene efectos en sus preferencias políticas.
- **Situación en el trabajo.** Tres de cada cuatro jóvenes cuentan en su historial con alguna experiencia laboral. El 37% obtuvo su primer empleo por medio de un

amigo, 31% por un familiar y 7% buscando en el periódico. Al momento de la Encuesta 62% de este sector de la población se encontraba trabajando y el 38% restante no lo hacía, aunque uno de cada cuatro de éstos lo estaba buscando. Los principales medios que utilizan para ello son el periódico y los amigos, con una frecuencia del 31% en cada caso, bolsas de trabajo en el 14% y directamente con los empleadores en el 8 por ciento.

- El 72% de los jóvenes que se encuentra laborando declara que sus actividades no están relacionadas con los estudios que cursaron o están cursando, lo cual puede estar relacionado con el hecho de que buena parte de los mismos poseen solamente la educación básica o se encuentran estudiando.
- Al preguntarle a los jóvenes cuáles son los factores que más influencia tienen en la consecución de un empleo, 38% señala a la educación, 28% a la experiencia adquirida y 13% a la capacitación que se haya obtenido con anterioridad. Entre los aspectos del empleo que tienen más importancia, la paga es con mucho -68%- la característica más valorada por ellos, seguida de las prestaciones por el 6% y del interés por las actividades que se desarrollan en el 5 por ciento. Solamente el 4% de los jóvenes reconoce al permiso para estudiar y trabajar simultáneamente como un aspecto valioso de su trabajo.
- **Lugar de residencia.** El porcentaje de jóvenes de 15 a 29 años que ha vivido fuera del seno paterno por más de 6 meses es el 38 por ciento. Las principales causas de esta separación son el matrimonio o la unión -42%- y el trabajo -14%-. Por su parte, del total de jóvenes que permanecen en el hogar paterno, 66% no planea dejarlo porque se encuentra a gusto en su casa. Los que muestran interés por establecer un hogar propio, lo hacen debido a su deseo de casarse -24%-, ser independiente -18%- o tener una casa propia -12 por ciento-.
- **Noviazgo.** Entre los jóvenes de 15 a 29 años, nueve de cada diez declaró haber tenido novio(a) alguna vez, la edad promedio de su primer noviazgo es alrededor de los 15 años. Los principales temas de conversación entre los novios son acerca de su relación, sus sentimientos y la familia.

- Las principales cualidades que los jóvenes aprecian en las mujeres son la responsabilidad -39%-, la ternura -15%- y la inteligencia -12%-, mientras que en los hombres reconocen la responsabilidad -53%-, no tener vicios -11%-, la ternura -9%- y la inteligencia -8 por ciento-.
- La mayor parte de los jóvenes -50%- manifiesta que durante el noviazgo sólo se deben dar besos y abrazos; 30% opina que está permitida cualquier caricia, sin llegar a tener sexo; 12% acepta las relaciones sexuales y 4% opina que sólo están permitidos los besos. En el noviazgo se busca fundamentalmente tener alguien a quien amar -60%-, seguido de contar con una pareja para salir y divertirse -24%- y de buscar una pareja para el matrimonio en el 11 por ciento.
- **Sexualidad.** En cuanto a la sexualidad de los jóvenes en México, 85% de los que tienen 15 a 29 años declaró conocer algún método anticonceptivo. Al cuestionarles respecto al SIDA y otras enfermedades de transmisión sexual, 84% reconoce algún método para protegerse, siendo los más mencionados el condón -66%-, una sola pareja -22%- y la abstinencia -12 por ciento-.
- Con respecto a la experiencia sexual, 55% de los jóvenes de 15 a 29 años declara haber tenido alguna relación sexual, y la primera de ellas, en promedio, ocurrió alrededor de los 18 años. Este primer encuentro fue con el novio(a) o con el esposo(a), en uno de cada tres casos; con un amigo(a) en el 14%; ó con una sexo-servidora o una persona desconocida en el 4 por ciento.
- Del 45% de los jóvenes que no han tenido relaciones sexuales, uno de cada cinco pretende llegar virgen al matrimonio, otra proporción equivalente está en espera de la pareja ideal, y el resto manifestó tener temor al SIDA o al embarazo, no haber tenido la oportunidad u otras razones.
- Casi la mitad de los jóvenes que ejercen su sexualidad -48%- no utilizan métodos anticonceptivos, lo que constituye un riesgo para embarazos no deseados o la transmisión de enfermedades. De los jóvenes que sí utilizan algún método anticonceptivo, 39% se previenen principalmente con el condón, 14% emplea un dispositivo intrauterino, y 11% acude a las píldoras.

- **Vida en Pareja.** Del total de jóvenes de 15 a 29 años, 35% están casados o unidos, siendo la principal causa de su unión el amor -59%-, seguido del acuerdo mutuo -18%-, y el gusto por tener una familia propia -11%-. En contraste, un 6% declaró que se unió por un embarazo y el 2% por salirse de su casa.
- **Procreación.** Entre los jóvenes de 15 a 29 años, 35% manifiesta haber estado o haber embarazado a alguien y la edad promedio al primer embarazo es alrededor de los 19 años. El principal sentimiento que declaran los jóvenes al tener conocimiento de esta situación es la alegría en 69% de los casos, la incertidumbre en el 14% y el temor en el 12 por ciento.
- **Cultura y Participación Social.** Los jóvenes manifiestan un importante interés por participar en la vida ciudadana, ya sea en los comicios, como en la atención y opinión sobre los acontecimientos y problemas nacionales; asimismo se sienten identificados con las instituciones sociales, familiares y con un sentido de lo nacional.
- Entre los jóvenes de 18 a 29 años, 83% cuenta con su credencial para votar; de éstos, 69% participaron en las últimas elecciones. En el caso de los que no participaron, la principal causa fue la pérdida de la credencial de elector -26 por ciento-.
- Por lo que respecta a la confianza que depositan en instituciones sociales los jóvenes de 12 a 29 años, aquéllas con las que sienten mayor identificación son la familia -34%-, la iglesia -34%-, y una menor proporción en el gobierno -10%-. Asimismo los personajes que les imponen mayor respeto son los médicos en 70% de los casos; los maestros en 64%, y los sacerdotes en 57%, mientras que los que les generan menos confianza son los políticos -5%-, los policías -10%- y los judiciales -11 por ciento-.
- Entre los principales problemas del país que los jóvenes identifican, la pobreza es mencionada por el 60% de ellos, el desempleo por el 11%; la corrupción por el 10%, y la inseguridad, la violencia y la drogadicción son señalados por el 9% de los entrevistados. En cuanto a las fortalezas, son la cultura y las tradiciones los

valores más reconocidos, -por 53% de los jóvenes-; el nivel de vida alcanzado -en 18%-; y el ser humano -el 8 por ciento-

Privilegiados

En este contexto, ustedes son privilegiados; tienen el privilegio de haber alcanzado un nivel de educación superior, tienen una profesión. Privilegio compartido por tan sólo el **17.5%** de la población de 18 años de edad y mayores de esta metrópolis. Privilegio que los distingue y los compromete con nuestro país, nuestra ciudad, su comunidad, su familia, con los menos privilegiados y con ustedes mismos.

Es común que quienes llegan a esta cima, en adición tengan en su acervo los valores básicos que sus familias les inculcaron. Valores que sus escuelas y su Universidad enriquecieron y complementaron al proporcionarles herramientas de trabajo y de superación. A nivel individual y de generación, su inquietud, su ambición, las ganas de superación propia, y la solidaridad con los menos privilegiados, dentro del entorno de crisis que vivimos, les dará la oportunidad de ponerlas en uso para encarar los retos del presente y del futuro.

Futuros a construir

Hoy se vive “en tiempo real”. Por un lado, el surgimiento de un nuevo actor global, omnipresente, omniaccesible las 24 horas del día los 7 días de la semana, ágil, de respuesta instantánea, incansable: el mundo-e. El mundo de la Internet, con todas sus ventajas para usos benéficos, con todos sus abusos y excesos.

Por otro lado, el desarrollo alcanzado en las telecomunicaciones permite que las guerras, los actos terroristas, los crímenes, el acecho y persecución de criminales, todo ello se transmita “en vivo”. Por si fuese poco, nos llegan ya los excesos del “figón mediático”

con las ventanas indiscretas que todo ven, que todo escuchan, que invaden escenas de unas vidas vacías para entretener otras vidas vacías.

¿Qué hacer? ¿Cómo reaccionar? ¿Cómo convertir retos en oportunidades? Empecemos por reconocer que el status actual de México en múltiples ámbitos, es decir nuestro presente y futuro inmediato, es ya historia conocida en otras latitudes; aprovechemos esta condición para experimentar en cabeza ajena.

A base de machacarlo, si estamos abiertos a aprenderla, la historia nos deja una gran lección: el futuro no es destino, no está predeterminado. El futuro no se predice, no es del ámbito de los agoreros. El futuro se explora, se imagina, se construye. Los futuros, sus futuros, dependen de lo que ustedes hagan, o dejen de hacer.

Todo futuro que valga la pena cuesta trabajo; más trabajo entre menos preparados estemos. Ustedes llevan ventaja, en una metrópolis donde el promedio de años de educación es de 5.2 ustedes lo triplican.

Para trazar el futuro, su futuro, revisitas frecuentes a lo básico siempre ayudan; así se reafirman valores, se reconoce y aprecia el entorno, se ubica la meta, se saca la brújula y se traza la senda. Piensen, ustedes ya son profesionistas; profesionistas conocedores de las herramientas probadas de las ciencias sociales, de las económicas, de las humanistas. Herramientas del cómo buscar, cómo observar, cómo medir, cómo registrar, cómo representar, cómo validar, cómo analizar, cómo inferir, cómo sintetizar, cómo concluir, cómo actuar. Y todo ello observando un código de ética profesional, que busque la superación personal sin perjuicio de la ajena, antes más, buscando en paralelo el beneficio colectivo en solidaridad con los menos privilegiados.

Por otro lado, el entorno nos grita a la cara que estamos en la era de la información, en la era de las tecnologías de información. Ante una avalancha de datos de distintas fuentes;

datos ya a la mano para ser accesados, sintetizados, analizados, relacionados con decisiones y acciones, y todo ello casi en tiempo real; el alud de estímulos nos angustia, nos confunde, nos atrapa, nos engulle, nos paraliza.

¿Qué hacer ante esto? ¿Cómo discernir lo útil de lo trivial? ¿Cómo transformar datos a información? ¿Cómo transitar de información a conocimiento? ¿Qué decisiones y acciones deben tomar o recomendar con este nuevo conocimiento? ¿Cómo medir las consecuencias de las acciones que tomen o recomienden?

En este entorno de creciente complejidad, creciente incertidumbre y creciente intensidad de cambio, no deben perder la brújula que les proporciona sus valores básicos y las herramientas de su profesión para siempre situarse, siempre saber dónde se encuentran, y nunca deben perder de vista sus metas, sus futuros, como individuos, como grupo, como generación.

Como profesionistas, en su quehacer profesional, tienen entonces que trabajar todos los días para no perder las habilidades adquiridas, para extenderlas a otros campos, para mejorarlas con otros métodos. Ya no será el aula en donde reafirmen o aprendan nuevos conocimientos, será con la experiencia profesional, con la vida.

Sus servicios profesionales en las distintas disciplinas que seleccionaron deben posicionarse ante la sociedad como 'inteligencia'. Inteligencia que aprovecha los datos disponibles, para transformarlos a 'conocimiento'; conocimiento que permite explorar con modelos escenarios relevantes; escenarios que generen ideas que identifiquen acciones a tomar; acciones que sean medibles en sus consecuencias para evidenciar su impacto. Deben pues prepararse siempre, permanentemente cuestionar su organización, sus procedimientos y métodos, enterarse de los avances tecnológicos, de las experiencias de otros.



Berumen y Asociados, S.A. de C.V.
Altadena No. 15 Col. Nápoles,
Del. Benito Juárez Méx. D.F. CP 03810
Tel: 5093-8600 Fax: 5093-8615

La pizca de sal de la receta es que tengan la suerte de trabajar en una actividad que les guste, que les satisfaga, que los motive a trabajar con entrega, pasión y amor para siempre dar lo mejor de ustedes.

Si así actúan, si trabajan con tezón en ello, el futuro, sus futuros, serán los que ustedes se construyan, los que ustedes se merecen.

En las palabras de un personaje popular, en este inicio de su episodio uno, “que la fuerza los acompañe siempre”.