

Super Bowl Atípico

Edmundo Berumen
Febrero 2009

El 1° de febrero se jugó el “Super Bowl XLIII”, la versión 43 del Tazón del Fútbol Americano. Cada uno de los que conforman las multitudes de seguidores y fanáticos que tiene este deporte, y el campeonato anual, pueden reseñar mil y una situaciones atípicas de cada uno de los larguísimos cuartos que año con año transforman 15 minutos en tiempo de duración indefinida, ya con escenas en tiempo real, ya con repeticiones en cámara lenta desde distintos ángulos, ya con imágenes virtuales que permiten meterse al campo ya al juego mismo al lado, enfrente, atrás o encima de cualquier jugador. Y la versión XLVIII no fue excepción, con el resultado resuelto apenas 35 segundos antes de que finalizara el partido.

En México, aficionados o no, tuvimos el ingenio de agregarle una atipicidad adicional: la pauta publicitaria seguida por las dos grandes cadenas televisivas (y otros medios). Reclamos de unos y explicaciones de otros, se desplegaron en todos los medios, fueron sustancia de varios artículos de sesudos analistas, se cursaron oficios, se está analizando si se incurrió o no en falta al reglamento o Ley, y en su caso si se aplican o no sanciones.

¿Pero en qué consiste la tan llevada y traída “atipicidad” mexicana? ¿Quién la ha explicado al detalle? ¿En qué consiste? A continuación intentamos aportar algunos datos, para que otros más avezados dictaminen si son o no atípicos.

En el año **2006**, en México tuvimos elecciones de Presidente, Senadores, Diputados Federales, y algunas locales. También se jugó el “Super Bowl XL”. Un recuento de la publicidad emitida en **2006** vs la de 2009 arroja los resultados siguientes para los canales 5 de Televisa y el 7 de TV-Azteca.

2006			2009		
TIEMPO TOTAL			TIEMPO TOTAL		
	IFE	PARTIDOS	IFE	PARTIDOS	
CANAL_5	00:00:30	00:04:32	CANAL_5	00:08:00	00:04:00
CANAL_7	00:00:00	00:04:00	CANAL_7	00:06:30	00:04:00
TOTAL	00:00:30	00:08:32	TOTAL	00:14:00	00:08:00

Un total de **30 segundos** de publicidad del **IFE** en el **2006** vs **14 minutos** de publicidad en el **2009**. Un incremento sustancial.

El panorama con los partidos es distinto, un total de **8 minutos** de publicidad de los distintos partidos tanto en el **2006** como en el **2009**.

Hasta aquí, la primera diferencia (¿atipicidad?) que salta a la vista el incremento en un **1500%** en el tiempo de publicidad del **IFE**. El tiempo consumido por los distintos partidos permaneció en **8 minutos**, cero incremento (2 segundos en 2006 se ignoraron).

La segunda diferencia es que en el año **2006**, de un total de **77 “spots”** publicitarios que consumieron **23 minutos 43 segundos**, estos incluyeron **1 (uno)** del **IFE** y **16** de partidos y coaliciones, que en el canal **5** de **Televisa** estuvieron distribuidos en el **2006** de la siguiente manera.

05-Feb-06 CANAL 5 de TELEvisa			
SUPER BOWL XV			
MARCA	INICIO	FIN	DUR(seg)
PRD	17:43:15	17:43:35	20
Alianza por México	18:08:56	18:09:26	30
Alianza por México	18:15:05	18:15:10	5
Alianza por México	18:20:00	18:20:09	9
Alianza por México	18:20:55	18:21:05	10
PRD	18:21:52	18:22:12	20
Alianza por México	18:27:58	18:28:08	10
Nueva Alianza	18:30:36	18:30:56	20
Alianza por México	18:51:15	18:51:20	5
Alianza por México	18:51:28	18:51:36	8
Alianza por México	18:52:55	18:53:12	17
Alianza por México	18:55:09	18:55:17	8
Nueva Alianza	19:00:02	19:00:22	20
PRD	19:54:12	19:54:32	20
Alianza por México	20:22:24	20:22:35	11
Alianza por México	20:33:04	20:33:33	29
IFE	20:58:31	20:59:01	30
TOTAL de tiempo de TODOS los Spots, políticos y otros.			00:26:43

En tanto que en el canal 7 de TV AZTECA en el año 2006, de un total de 80 “spots” publicitarios que consumieron 28 minutos 30 segundos, estos incluyeron 11 de partidos y coaliciones y ninguno del IFE, distribuidos de la siguiente manera en cada canal.

05-Feb-06 Canal 7 de TV AZTECA			
SUPER BOWL XV			
MARCA	INICIO	FIN	DUR(seg)
PRD	17:44:44	17:45:04	20
Alianza por México	17:56:30	17:56:50	20
PRD	18:10:24	18:10:44	20
Alianza por México	18:31:54	18:32:14	20
PAN	19:00:25	19:00:55	30
PRD	19:08:15	19:08:35	20
Alianza por el Bien de Todos	19:26:40	19:27:00	20
PRD	19:28:43	19:29:03	20
Nueva Alianza	19:29:33	19:29:53	20
PAN	21:00:15	21:00:45	30
Alianza por el Bien de Todos	21:11:22	21:11:42	20
TOTAL de tiempo de TODOS los Spots, políticos y otros.			00:28:30

Para el **2009** los datos son los siguientes; en el canal **5** de **Televisa** de un total de **120** “spots” publicitarios que consumieron **41** minutos **28** segundos, estos incluyeron **16** del **IFE** y **8** de partidos, que estuvieron distribuidos de la siguiente manera.

01-Feb-09 CANAL 5 de TELEvisa			
SUPER BOWL			
MARCA	INICIO	FIN	DUR(seg)
IFE	18:06:06	18:06:36	30
PAN	18:06:36	18:07:06	30
IFE	18:07:06	18:07:36	30
IFE	18:07:36	18:08:06	30
PRI	18:08:06	18:08:36	30
IFE	18:08:36	18:09:06	30
IFE	19:23:33	19:24:03	30
PSD	19:24:03	19:24:33	30
IFE	19:24:33	19:25:03	30
IFE	19:25:03	19:25:33	30
Nueva Alianza	19:25:33	19:26:03	30
IFE	19:26:03	19:26:33	30
IFE	20:09:33	20:10:03	30
PAN	20:10:03	20:10:33	30
IFE	20:10:33	20:11:03	30
IFE	20:11:03	20:11:33	30
PRD	20:11:33	20:12:03	30
IFE	20:12:03	20:12:33	30
IFE	21:19:19	21:19:49	30
PRI	21:19:49	21:20:19	30
IFE	21:20:19	21:20:49	30
IFE	21:20:49	21:21:19	30
CONVERGENCIA	21:21:19	21:21:49	30
IFE	21:21:50	21:22:20	30
TOTAL de tiempo de TODOS los Spots, políticos y otros.			00:41:28

Y para el canal **7** de **TV AZTECA**, de un total de 109 “spots” publicitarios que consumieron **38** minutos **23** segundos, estos incluyeron **16** del **IFE** y **8** de partidos, que estuvieron distribuidos de la siguiente manera.

01-Feb-09 Canal 7 de TV AZTECA			
SUPER BOWL			
MARCA	INICIO	FIN	DUR(seg)
PAN	18:05:13	18:05:43	30
IFE	18:05:43	18:06:13	30
IFE	18:06:13	18:06:43	30
PRI	18:06:43	18:07:13	30
IFE	18:07:13	18:07:43	30
IFE	19:22:16	19:22:46	30
PSD	19:22:46	19:23:16	30
IFE	19:23:16	19:23:46	30
IFE	19:23:46	19:24:16	30
Nueva Alianza	19:24:16	19:24:46	30
IFE	20:08:14	20:08:44	30
PAN	20:08:44	20:09:14	30
IFE	20:09:14	20:09:44	30
IFE	20:09:44	20:10:14	30
PRD	20:10:14	20:10:44	30
IFE	20:10:44	20:11:14	30
IFE	21:18:02	21:18:32	30
PRI	21:18:32	21:19:02	30
IFE	21:19:02	21:19:32	30
PT	21:20:02	21:20:32	30
IFE	21:20:32	21:21:02	30
TOTAL de tiempo de TODOS los Spots, políticos y otros.			00:38:23

Ahora sí, saque usted sus conclusiones.